

## 170 Jahre Lohmann – Nachhaltigkeit aus Tradition

### Leitbild Nachhaltigkeit

Das Wohlergehen seiner weltweit über 1800 Mitarbeiter\*innen und insbesondere deren Sicherheit stehen für Lohmann an erster Stelle.

Auch wenn der Begriff "Nachhaltigkeit" 1851 bei der Firmengründung noch nicht denselben Stellenwert hatte wie heute, die 170-jährige Lohmann Geschichte wäre ohne die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten nicht möglich gewesen.

Daher basiert auch weiterhin unsere Unternehmensstrategie auf den drei Säulen Ökonomie, Ökologie sowie soziale Verantwortung. Sie werden heute jedoch ganzheitlicher verstanden und so streben wir danach, unser Handeln konsequenter an den drei Säulen auszurichten und dies auch transparent zu machen.

Die Bonding Engineers stehen unseren Kunden bei der Umsetzung von innovativen und smarten Verbindungslösungen mit Kompetenz zur Seite. Dabei nehmen wir Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette, von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Prozessintegration beim Kunden.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Maschinenherstellern, aber auch in Zusammenarbeit mit Verbänden und Start-Ups wird sich das Machbare verstärkt in realer Projektarbeit widerspiegeln. Ambitioniert arbeiten wir an unserem global gültigen Ziel "Klimaneutralität bis 2050", zu dem wir uns ausdrücklich bekennen. In vielen Bereichen wird dies schon deutlich früher gelingen, wir peilen das Jahr 2035 an.

Unseren wirtschaftlichen Erfolg werden wir auch zukünftig in wesentliche Erneuerungen und Optimierungen reinvestieren. Dies ist eine Grundlage für nachhaltige Innovationsförderung und die Sicherstellung des zukünftigen unternehmerischen Erfolges.

Nachhaltigkeitsaspekte wie Einsatz nachhaltiger Energieressourcen, Auswahl ethisch unbedenklicher Rohstoffe, Effizienz, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung und Recycling sind wesentliche Elemente unserer internen Prozesse. In Abstimmung mit unseren Kunden möchten wir jene Potenziale heben, die zu einer optimierten Gesamtbilanz führen.

Wir werden uns auch zukünftig in sozialen Projekten engagieren, denn nur eine breite Teilhabe an der Gesellschaft kann helfen, gemeinsam die Anforderungen der Zukunft im Großen und Kleinen zu meistern.

Wir orientieren uns an den SDG-Nachhaltigkeitskriterien der Vereinten Nationen.

Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass ganzheitlich nachhaltiges Handeln die beste Grundlage für die stetige Verbesserung der Lebensqualität für gegenwärtige und kommende Generationen ist.

Dr. Jörg Pohlman (CEO)

Dr. Carsten Herzhoff (COO)

## Management Summary

Nachhaltigkeit wird auch zukünftig ein tragendes Element unserer Unternehmensstrategie sein. Wir bekennen uns zum globalen Ziel "Klimaneutralität bis 2050" auf allen Ebenen (in vielen Bereichen bereits 2035) und werden durch Einsatz erneuerbarer Energien und ethisch unbedenklicher Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, optimierte Recyclingkonzepte sowie Abfallvermeidung einen direkten Beitrag leisten.

Durch Anpassung unserer R&D Zielsetzungen werden unsere Produkte und Prozesse neu ausgerichtet. Begleitet wird unser Bestreben von zielgerichteten Investitionen, mit denen wir unsere gemeinsame Zukunft aktiv gestalten wollen.

Den SDG- Nachhaltigkeitskriterien der UN fühlen wir uns besonders verpflichtet. Hiermit leisten wir für alle Stakeholder auch einen erkennbaren Beitrag zur Erhaltung unserer Wettbewerbsfähigkeit.

Dr. Jörg Pohlman (CEO)

Dr. Carsten Herzhoff (COO)